

**دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی**

پایان نامه جهت اخذ درجه ............

رشته .........

شماره طرح: ...........

کد اخلاق: .............

عنوان:

...............

استاد(ان) راهنما:

**دکتر.......**

استاد(ان) مشاور:

**دکتر..........**

نگارش:

**..........**

**...ماه سال 140**

**صفحه تائیدیه داوران**

**صفحه تأییدیه اخلاق**

**صفحه تعهد نامه اصالت پایان نامه**

تقدیم به:

پدر و مادرم

از جناب آقای .../ سرکار خانم ... به خاطر .... سپاسگزاری می‌شود.

**عنوان:........**

**چکیده**

**مقدمه:**.........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**مواد و روش‌ها:** ................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**یافته‎ها:** .......................................................................................................................................................................

**نتیجه‎گیری:** .........................................................................................................................................................

**کلیدواژه‏ها:** ...........، .................، ......................، ....................، .................،

چکیده حداكثر تا 250 كلمه معني دار )بدون محاسبه حروف ربط و اضافه( براي پايان نامه هاي كارشناسي‌ارشد و 300 كلمه براي رساله هاي دكتري تهيه شود. زمان كليه افعال در چكيده، گذشته مي باشد. تعداد كليدواژه ها حداکثر تا 7 عدد مي باشد كه به وسيله ويرگول از همديگر جدا مي شوند.

فهرست مطالب:

[1. فصل اول: معرفي پژوهش 2](#_Toc519676054)

[1-1. مقدمه 2](#_Toc519676055)

[1-2. بيان مسأله و ضرورت اجراي پژوهش 2](#_Toc519676056)

[1-3. اهداف پژوهش 2](#_Toc519676057)

[1-3-1. هدف کلی 2](#_Toc519676058)

[1-3-2. اهداف اختصاصی 2](#_Toc519676059)

[1-3-3. اهداف کاربردی 2](#_Toc519676060)

[1-4. سوالات پژوهش ( در صورت نیاز) 3](#_Toc519676061)

[1-5. فرضیه‎های پژوهش ( در صورت نیاز) 3](#_Toc519676062)

[1-6. تعریف واژه‎ها 3](#_Toc519676063)

[2. فصل دوم: مبانی نظری و پیشینه پژوهش 5](#_Toc519676064)

[2-1. مقدمه 5](#_Toc519676065)

[2-2. مبانی نظری پژوهش 5](#_Toc519676066)

[2-2-1. ؟؟؟؟؟؟ چیست؟ 5](#_Toc519676067)

[2-2-2. ؟؟ و ارتباط آن با ؟؟؟؟؟؟؟ 5](#_Toc519676068)

[2-3. مروری بر پیشینه پژوهش 5](#_Toc519676069)

[2-3-1. پیشینه پژوهش در ایران 5](#_Toc519676070)

[2-3-2. پیشینه پژوهش در خارج 6](#_Toc519676071)

[2-3-3. جمع بندی پیشینه‎های پژوهش 6](#_Toc519676072)

[3. فصل سوم. مواد و روش‎ها 8](#_Toc519676073)

[3-1. نوع مطالعه و روش پژوهش 8](#_Toc519676074)

[3-2. جامعه آماری پژوهش 8](#_Toc519676075)

[3-3. معیارهای ورود و خروج به مطالعه 8](#_Toc519676076)

[3-4. حجم نمونه و روش نمونه‎گیری 8](#_Toc519676077)

[3-5. ابزار و روش گردآوری داده‎ها 8](#_Toc519676078)

[3-6. روایی و پایایی ابزار 8](#_Toc519676079)

[3-7. زمان و مکان انجام پژوهش 9](#_Toc519676080)

[3-8. متغییرهای پژوهش 9](#_Toc519676081)

[3-9. روش تجزیه و تحلیل داده‎ها 9](#_Toc519676082)

[3-10. ملاحظات اخلاقی 9](#_Toc519676083)

[3-11. محدودیت‎ها و مشکلات اجرای پژوهش 9](#_Toc519676084)

[4. فصل چهارم. یافته‎های پژوهش 11](#_Toc519676085)

[4-1. مقدمه 11](#_Toc519676086)

[4-2. یافته‎های توصیفی 11](#_Toc519676087)

[4-3. یافته‎های تحلیلی 11](#_Toc519676088)

[4-3-1. پرسش يا فرضيه 1. ........... 12](#_Toc519676089)

[4-3-2. پرسش يا فرضيه 2 : .............. 12](#_Toc519676090)

[4-3-3. پرسش يا فرضيه 3: .............. 12](#_Toc519676091)

[5. فصل پنجم: بحث، نتیجه گیری و پیشنهادهای پژوهش 14](#_Toc519676092)

[5-1. مقدمه 14](#_Toc519676093)

[5-2. بحث 14](#_Toc519676094)

[5-3. نتیجه‎گیری 14](#_Toc519676095)

[5-4. پیشنهادهای پژوهش 14](#_Toc519676096)

[5-4-1. پیشنهادهای کاربردی 14](#_Toc519676097)

[5-4-2. پیشنهادهایی برای پژوهش‎های آینده 14](#_Toc519676098)

[فهرست منابع 16](#_Toc519676099)

[پیوست1. 18](#_Toc519676100)

**فهرست جدول‎ها:**

[جدول 4- 1. توزیع فراوانی گروه‎های سنی پاسخ‌دهندگان 11](#_Toc465236816)

**فهرست نمودارها:**

[نمودار4-1 میانگین توزیع فراوانی استفاده از منابع اطلاعاتی 12](#_Toc462582500)

**فهرست مقالات مستخرج از پایان نامه:**

لطفا در صورت استخراج مقاله از پایان نامه، اطلاعات مربوط به آن بر اساس الگوی ونکور در این صفحه اضافه شود، درغیر این صورت، این صفحه حذف گردد.

فصل اول:

معرفی پژوهش

1. فصل اول: معرفي پژوهش

1-1. مقدمه[[1]](#footnote-1)

.............

1-2. بيان مسأله و ضرورت اجراي پژوهش

.............

1-3. اهداف پژوهش

..........

1-3-1. هدف کلی

...................

1-3-2. اهداف اختصاصی

...................

1-3-3. اهداف کاربردی

...................

1-4. سوالات پژوهش ( در صورت نیاز)

................

1-5. فرضیه‎های پژوهش ( در صورت نیاز)

.................

1-6. تعریف واژه‎ها

................

فصل دوم:

مبانی نظری

2. فصل دوم: مبانی نظری و پیشینه پژوهش

2-1. مقدمه

...................

2-2. مبانی نظری پژوهش

..................

2-2-1. ؟؟؟؟؟؟ چیست؟

........................

2-2-2. ؟؟ و ارتباط آن با ؟؟؟؟؟؟؟

.....................

2-3. مروری بر پیشینه پژوهش

يك پاراگراف به عنوان مقدمه در خصوص اهميت موضوع و وضعيت كمي و كيفي پژوهش‌هاي انجام گرفته شده نوشته شود.......

2-3-1. پیشینه پژوهش در ایران

.....................

2-3-2. پیشینه پژوهش در خارج

.........................

2-3-3. جمع بندی پیشینه‎های پژوهش

.............................

فصل سوم:

روش‌شناسي پژوهش

3. فصل سوم. مواد و روش‎ها

3-1. نوع مطالعه و روش پژوهش

.......................

3-2. جامعه آماری پژوهش

..................

3-3. معیارهای ورود و خروج به مطالعه

.................

3-4. حجم نمونه و روش نمونه‎گیری

...........................

3-5. ابزار و روش گردآوری داده‎ها

.........................

3-6. روایی و پایایی ابزار

............................

3-7. زمان و مکان انجام پژوهش

.............................

3-8. متغییرهای پژوهش

.......................

3-9. روش تجزیه و تحلیل داده‎ها

..................

3-10. ملاحظات اخلاقی

.........................

3-11. محدودیت‎ها و مشکلات اجرای پژوهش

.....................

فصل چهارم:

تجزیه و تحلیل یافته‏ها

4. فصل چهارم. یافته‎های پژوهش

4-1. مقدمه

..................

4-2. یافته‎های توصیفی

.................

جدول 4- . توزیع فراوانی گروه‎های سنی پاسخ‌دهندگان

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| درصد فراوانی تجمعی | درصد فراوانی نسبی | فراوانی | گویه­ها |
| 7/17 | 7/17 | 22 | کمتر از 30 سال |
| 6/72 | 8/54 | 68 | بین 30 تا 39 سال |
| 7/88 | 1/16 | 20 | بین 40 تا 49 سال |
| 100 | 3/11 | 14 | بالاتر از 50 سال |
| 100 | 124 | کل |

4-3. یافته‎های تحلیلی

....................

نمودار4-1. میانگین توزیع فراوانی استفاده از منابع اطلاعاتی

4-3-1. پرسش يا فرضيه 1. ...........

.....................

4-3-2. پرسش يا فرضيه 2 : ..............

........................

4-3-3. پرسش يا فرضيه 3: ..............

....................

فصل پنجم:

نتیجه‏گیری و پيشنهادها

5. فصل پنجم: بحث، نتیجه گیری و پیشنهادهای پژوهش

5-1. مقدمه

...........

5-2. بحث

...........

5-3. نتیجه‎گیری

.........

5-4. پیشنهادهای پژوهش

5-4-1. پیشنهادهای کاربردی

...................

5-4-2. پیشنهادهایی برای پژوهش‎های آینده

.................................

فهرست منابع

فهرست منابع

منابعی که در این مطالعه به کار رفته‏اند به شرح زیر می‏باشد:

منابع و مآخذ پايان نامه بايستي بر اساس سياست دانشكده مطابق با شيوه نامه ونكور و توسط نرم افزار مدیریت منابع(mendeley یا Endnot یا ...) تنظيم گردد.

پیوست‎ها

پیوست1.

**Title**

**Abstract**

**Introduction:**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**Methods:**……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**Results:**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Conclusion:**……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………

**Keywords:** …………, …………….., ………………, …………………..



**Faculty of management and medical information**

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement

for the Degree of M.Sc. in ……….

Title:

**………………………………..**

Supervisor(s):

**Dr. ……**

Advisor(s):

**Dr. …..**

**Dr. …..**

By:

**………..**

**October 2016**

**دانشگاه علوم پزشكي اصفهان**

**كاربرگ ترجمان دانش طرح‌هاي پژوهشي**

|  |  |
| --- | --- |
| عنوان طرح پژوهشي |  |
| كد طرح |  |
| نام و نام خانوادگی مجري طرح |  |
| نام و نام خانوادگی همکاران طرح |  |
| دانشكده/مركز تحقيقاتي |  |

**1. مخاطبان طرح پژوهشي** (لطفاً ضمن انتخاب افراد يا گروه‌هايي كه بتوانند به طور مستقيم از نتايج طرح استفاده نمايند، به هر کدام از آنها وزن ۱ تا ۵ بدهید)

🞎 **گیرندگان خدمات سلامت** (مردم، بیماران، رسانه‌ها)

🞎 **ارائه‌کنندگان خدمات سلامت** (پزشکان، داروسازان، پرستاران، ماماها و ...)

🞎 **مدیران‌و سیاست‌گزاران نظام سلامت** (مدیران ‌بیمارستان، دانشگاه، ‌سازمان‌غذا و دارو، معاونت بهداشتی و ...)

🞎 **سرمایه‌گذاران و بخش‌های تولیدی (**کارخانجات دارویی، صنایع غذایی، تجهیزات پزشکی و ...)

🞎 **سایر مخاطبین** (مثلاً سازمان‌های مردم نهاد، خیرین، بهزیستی، آموزش و پرورش، مدیران خارج از نظام سلامت)

**2.آیا این خبر می‌تواند از نظر اجتماعی، سیاسی و قوانین سازمان غذا و دارو، تبعاتی داشته‌باشد؟ بله□ خیر □ نمی‌دانم**

**3. استخراج و نگارش پيام پژوهشي**

**الف. عنوان پيام يا خبر** (حداكثر 15 كلمه)

...................................................................................................................................................................................................................

**ب. مقدمه و اهميت موضوع** (حداكثر 40 كلمه)

.........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**ج. يافته‌ها و پیام‌های اصلي پژوهش را به بدون استفاده از واژگان تخصصی و به زبان ساده بنویسید:**

**توجه:** طرح ممکن است یک یا بیش از یک پیام داشته باشد. مسؤولیت صحت پیام‌ها بر عهده مجری طرح می‌باشد.

**پيام شماره 1:** (حداكثر 50 كلمه)

...................................................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................................................

**پيام شماره 2:** (حداكثر 50 كلمه)

...................................................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................................................

**د. پيشنهاد براي كاربرد نتايج** (حداكثر 40 كلمه)

...................................................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................................................

**د. كداميك از روش‌هاي انتقال پيام را پيشنهاد مي‌كنيد؟**(می‌توانید بيش از يك مورد را انتخاب کنید)

تشکیل جلسه با گروه مخاطب، ذی‌نفعان و استفاده‌کنندگان بالقوه برای معرفی نتایج پژوهش

انتشار مقاله در مجلات علمی – پژوهشی داخلی

انتشار مقاله در مجلات علمی – پژوهشی خارجی

انتشار نتایج پژوهش در روزنامه‌ها و مجلات کثیرالانتشار

انتشار نتایج در خبرنامه‌ها و بولتن‌های درون‌سازمانی

ارائه در کنفرانس‌ها و سمینارهای داخلی

ارائه در کنفرانس‌ها و سمینارهای خارجی

ارائه یافته‌های پژوهش به خبرنگاران و شرکت در مصاحبه‌ها

ارسال خلاصه یا گزارش کامل برای گروه‌های هدف

قرار دادن خلاصه یا گزارش کامل طرح بر روی وب‌سایت برای دسترسی استفاده‌کنندگان بالقوه

تهیه راهنما، بروشور، کتابچه، و غیره به زبان ساده و متناسب با مخاطبین

انجام اقدامات لازم برای تجاری‌سازی نتایج پژوهش (ثبت اختراع، عقد قرارداد با صنعت و غیره)

سایر موارد (لطفاً نام ببرید)

**4. چكيده طرح تحقيقاتي:**

..................................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................................

**كليدواژه‌ها:** ..........................................................................................................................................................................................

**5. عنوان(ها) و آدرس** اینترنتی مقاله (های) مستخرج از طرح:

**الف. مقاله فارسی:**

عنوان: ......................................................................................................................................................................................................

http://.....................................................................................................................................................................................

**ب. عنوان مقاله انگلیسی:**

.....................................................................................................................................................................................................Title:

http://.....................................................................................................................................................................................

6. تصاویر حاصل از نتایج انجام طرح تحقیقاتی ( Max: 200 Kb | JPG,PNG,GIF )

**نام و نام خانوادگی و امضاء مجری طرح پژوهشی**

1. Introduction [↑](#footnote-ref-1)