**راهنمای درخواست خرید منابع اطلاعاتی کتابخانه دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی**

زمان خرید:

* زمان خرید منابع فارسی و لاتین (کتابهای چاپی، الکترونیک و افست): عمدتاً اردیبهشت ماه همزمان با برگزاری نمایشگاه کتاب تهران و همچنین در طول سال با توجه به زمان اعلام تخصیص اعتبار خرید از طرف معاونت پژوهشی دانشگاه

انتخاب منابع:

* سایت های پیشنهادی برای انتخاب منابع لاتین:
* [www.amazon.com](http://www.amazon.com)
* [https://books.google.com](https://books.google.com/)
* [www.tibf.ir](http://www.tibf.ir) (نمایشگاه بین المللی کتاب تهران)
* سایت های پیشنهادی برای انتخاب منابع فارسی:
* نمایشگاه بین المللی کتاب تهران: www.tibf.ir
* کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران: http://www.nlai.ir
* آدینه بوک: <https://www.adinehbook.com>
* خانه کتاب: http://www.ketab.ir
* انتشارات جامعه نگر: [https://jph.ir](https://jph.ir/)
* سایت ناشران به شرح زیر:

ناشران دانشگاهی

* سمت: http://www.samt.ac.ir
* جهاد دانشگاهی: https://www.isba.ir/Default
* دانشگاه پیام نور: https://press.pnu.ac.ir
* دانشگاه تهران: http://press.ut.ac.ir
* دانشگاه فردوسی مشهد: http://press.um.ac.ir/index.php?lang=fa

ناشران پیشنهادی برای گروههای مدیریت خدمات، فن آوری اطلاعات سلامت، سلامت در بلایا، مددکاری و رفاه:

* انتشارات حیدری: https://heydaripub.com
* واژه پرداز: <http://www.wpp.ir/books.asp?subject_id=7>
* آثار سبحان: https://asaresobhan.com
* انتشارات اندیشه رفیع: <http://www.andishe-rafi.com>
* دیباگران: <https://www.dibagaranpakhsh.ir/index.php>
* سازمان مدیریت دولتی: https://ltms.smtc.ac.ir/bookshop
* تیمورزاده: https://teimourzadehmarket.com/

ناشران پیشنهادی برای گروه کتابداری:

* چاپار : <http://www.chaparlib.com/index.php?group=24&page=categories>
* کتابدار: https://nashreketabdar.com

 ناشران پیشنهادی برای گروه انفورماتیک پزشکی:

* ناقوس: http://www.naghoospress.ir
* دیباگران: <https://www.dibagaranpakhsh.ir/index.php>

 ناشران پیشنهادی برای گروه زبان:

* جنگل: https://jangal.com

سایت های پیشنهادی برای نقد و بررسی:

* نقد و بررسی علمی کتاب فارسی:
* جهان کتاب: https://jahaneketab.ir
* نقد و بررسی علمی کتاب لاتین:
* :Booklist online https://www.booklistonline.com/
* سایت گوگل: https://www.google.com

با استراتژی جستجو:

 "عنوان منبع" + نقد یا شماره ISBN + نقد

 " Title"reviewیا ISBN review

 "عنوان منبع"+ فهرست مطالب یا ISBN + فهرست مطالب

“Title”table of content یا ISBN+table of content